

Πολυτελής απόβαση

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Της **ΕΥΑΣ Δ. ΟΙΚΟΝΟΜΑΚΗ**
e.oikonomaki@realnews.gr

Το αποτύλωμά του στην ελληνική ξενοδοχειακή αγορά ενισχύει ο όμιλος Sani/Ikos, με κύριους μετόχους τους αδελφούς Σταύρο και Ανδρέα Ανδρεάδη, καθώς κόντρα στην αβεβαιότητα που προκαλεί η υγειονομική κρίση, δρομολογεί την ανάπτυξη ενός ακόμη πολυτελούς συγκροτήματος, αυτή τη φορά στα Χανιά της Κρήτης. Σύμφωνα με πληροφορίες, ο ταχέως αναπτυσσόμενος ξενοδοχειακός όμιλος, που έχει ήδη στο χαρτοφυλάκιό του εννέα πολυτελείς μονάδες σε Χαλκιδική, Κέρκυρα και Κω, ολοκλήρωσε την απόκτηση μιας παράθλασσιας έκτασης 140 στρεμμάτων στην Κίσαμο Χανίων, με σκοπό τη δημιουργία ενός υψηλών προδιαγραφών ξενοδοχειακού συγκροτήματος, κατά τα πρότυπα των μονάδων που λειτουργούν ήδη υπό τα brands του ομίλου.

Η νέα μονάδα του Sani/Ikos Group, που θα αναπτυχθεί σε μικρή απόσταση από τα φαλάσσηρα, αναμένεται να ενισχύσει το ξενοδοχειακό δυναμικό των Χανίων, ενός από τους πιο δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς της χώρας, προσφέροντας υπηρεσίες υψηλών απαιτήσεων που θα αναβαθμίσουν το τουριστικό προϊόν της ευρύτερης περιοχής. Στόχος των αδελφών Ανδρεάδη, οι οποίοι βολιδοσκοπούν τις ευκαιρίες που δημιουργούνται σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας, είναι η προσέλκυση ταξιδιωτών υψηλού εισοδηματικού επιπέδου.

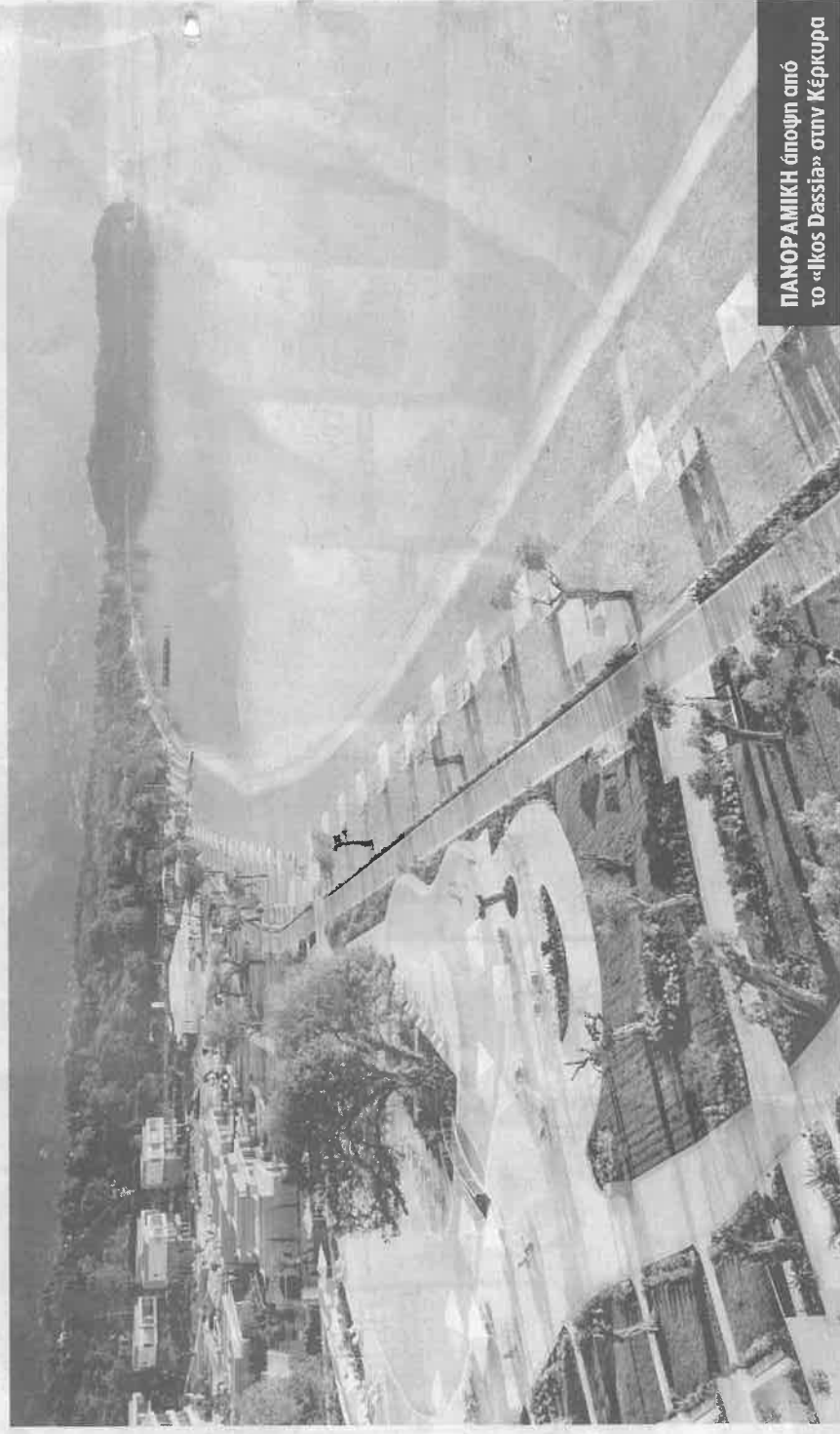
Η ανάπτυξη του πολυτελούς συγκροτήματος από το Sani/Ikos Group πρόκειται να δώσει νέα ώθηση στον ποιοτικό τουρισμό της Μεγαλονήσου, η οποία τα τελευταία χρόνια έχει αναδειχθεί σε έναν από τους πλέον αγαπημένους προορισμούς των επενδυτών που επιθυμούν να τοποθετηθούν μακροπρόθεσμα στο ελληνικό τουριστικό real estate, ποντάροντας στις προοπτικές ανάπτυξης που έχει τομέας του τουρισμού στη χώρα μας. Η αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος των Χανίων εκτιμάται ότι θα ενισχύσει σημαντικά τις προσπάθειές που πραγματοποιούνται στην κατεύθυνση επιμήκυνσης της τουριστικής σεζόν.

Επιδιώξη, άλλωστε, των επικεφαλής του ομίλου είναι ο επαναπροσδιορισμός της έννοιας «luxury all-inclusive» σε παγκόσμιο επίπεδο, διαφοροποιώντας εις βάθος τις προσφερόμενες υπηρεσίες και ενδυναμώνοντας το προφίλ του ελληνικού τουρισμού.

Διεξόδηση στην Κέρκυρα

Στο πλαίσιο ενίσχυσης της παρουσίας του στην Ελλάδα, ο όμιλος δρομολογεί την ίδια στιγμή και την ανάπτυξη ενός ακόμη πολυτελούς τουριστικού συγκροτήματος με το brand Ikos στην Κέρκυρα, στη θέση του ιστορικού Club Med. Ο όμιλος, που έχει ήδη παρουσία στο Νησί των Φαιάκων, καθώς εδώ και δύο χρόνια λειτουργεί στη Δασιά το «Ikos Dassia», έλαβε το περασμένο φθινόπωρο έγκριση για την ανάπτυξη της νέας πεντάστερης ξενοδοχειακής μονάδας του.

Το νέο συγκρότημα, που θα εμπλουτίσει το χαρτοφυλάκιο του Sani/Ikos Group και θα ενισχύσει τη δυναμική του στο νησί των Επτανήσων, θα δημιουργηθεί σε μικρή απόσταση από το «Ikos Dassia», επιβεβαιώνοντας την πρόθεση του ομίλου να επεκτείνει το εμπορικό σήμα των Ikos Resorts σε υψηλού προφίλ προορισμούς στην Ελλάδα. Σύμφωνα με τη σχετική μελέτη που πήρε το «πράσινο φως» από το Κεντρι-



ΠΑΝΟΡΑΜΙΚΗ άποψη από το «Ikos Dassia» στην Κέρκυρα

Στα Χανιά το νέο στολίδι του Sani/Ikos

Τη δημιουργία ενός ακόμη συγκροτήματος, στην Κίσαμο της Κρήτης, δρομολογεί ο ισχυρός ξενοδοχειακός όμιλος συμφερόντων των αδελφών Ανδρεάδη, ενώ, εκτός συνόρων, ρίχνει το βάρος του στην Πορτογαλία

κό Συμβούλιο Αρχιτεκτονικής, αναμένεται να αναπτυχθεί ένα luxury συγκρότημα με διώροφα bungalows και πολυτελείς κοιτίες. Στον σχεδιασμό περιλαμβάνεται επίσης η εγκατάσταση ανοικτού θεάτρου με στεγασμένη θεατρική σκηνή, καθώς και η δημιουργία θεματικών εσπατοριών, γηπέδων άθλησης και δεξαμενών κολύμβησης. Μάλιστα, κατά τα πρότυπα του Sani Resort, όπου έχει δημιουργηθεί ακαδημία τένις, στο νέο θέρετρο θα αναπτυχθεί ακαδημία ποδηλάτου με ειδική πίστα εκμύησης.

Η παρουσία

Ο όμιλος Sani/Ikos έχει αναπτύξει εννέα ξενοδοχεία υψηλών προδιαγραφών στη Χαλκιδική, στην Κέρκυρα και στην Κω, τα οποία συγκαταλέγονται μεταξύ των κορυφαίων πολυτελών resorts του κόσμου. Είναι η δεύτερη συνεχής χρονιά που το Sani Resort αναδεικνύεται πρώτο στην κατηγορία World's Leading Family & Beach Resort στα World Travel Awards 2020, τον διακεκριμένο φορέα τουρισμού που επιβραβεύει και τιμά την αριστεία σε όλους τους τομείς

ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ
Ανδρέας και Σταύρος
Ανδρεάδης

της παγκόσμιας βιομηχανίας ταξιδιών και τουρισμού, ενώ τα Ikos Resorts βραβεύτηκαν ως το Νο1 Luxury All-Inclusive Resort στον κόσμο από το Trip Advisor.

Τα brands Sani και Ikos αναπτύσσονται στην Ελλάδα μέσω της LBRI, η οποία ιδρύθηκε το 2016, με έδρα το Λουξεμβούργο. Τη διοίκηση της LBRI ασκούν ως co-managing partners οι Σταύρος Ανδρεάδης, Ανδρέας Α. Ανδρεάδης και Mathieu Guillemin, με κύριους μετόχους τους Σταύρο και Ανδρέα Ανδρεάδη, Mathieu Guillemin, Oaktree Capital Management LP, Goldman Sachs Asset Management, Hermes GPE και επενδυτικά κεφάλαια.

Διεθνής επέκταση

Με σταθευμένες κινήσεις, ο όμιλος υλοποιεί το φιλόδοξο πρόγραμμα ανάπτυξης του brand Ikos και εκτός Ελλάδας, με το «Ikos Andalusia» στην Ισπανία, μια επένδυση 180 εκατ. ευρώ, να αναμένεται να ανοίξει τις πόρτες του για τους επισκέπτες την 1η Απριλίου, σηματοδοτώντας την έναρξη της πέμπτης μονάδας υψηλών προδιαγραφών στο χαρτοφυλάκιο των Ikos Resorts.

Το «Ikos Andalusia» στην Ιβηρική Χερσόνησο είναι το δέκατο ιδιόκτητο ξενοδοχειακό συγκρότημα και το πρώτο εκτός των ελληνικών συνόρων για τον όμιλο, ο οποίος αναπτύσσει στο εξωτερικό το εμπορικό σήμα Ikos Resorts, μέσω franchise της LBRI με την εταιρεία Ikos International SCA. Το πολυτελές συγκρότημα έχει δυναμικότητα 411 δωμάτων και σουιτών και είναι χτισμένο σε μια έκταση 85.000 τ.μ. σε προνομιακή τοποθεσία μεταξύ του κοσμοπολίτικου κέντρου της Μαριπέλα και της ιστορικής πόλης Εστεπόνα, σε απόσταση μόλις μιας ώρας από το αεροδρόμιο της Μάλαγα. Η επέκταση των δραστηριοτήτων του ομίλου σε ανταγωνιστικές αγορές του εξωτερικού, όπως αυτή της Ισπανίας, η οποία αποτελεί την ισχυρότερη τουριστική δύναμη παγκοσμίως, δημιουργεί οικονομίες κλίμακας και προωθεί τη νέα εικόνα του ελληνικού τουρισμού. Μάλιστα, οι πληροφορίες αναφέρουν πως οι επενδυτές του ομίλου διερευνούν ευκαιρίες περαιτέρω επέκτασης του brand Ikos, βάζοντας στο επενδυτικό τους στόχαστρο και τη γειτονική Πορτογαλία.

